



「とも家事」キャッチコピー大募集！



栃木県では**11月22日**を「とも家事の日」と制定し、

みんなで家事をシェアすることを推進します！

「とも家事キャッチコピー」を募集します。お気軽にご応募ください。

応募期間

2023年11月1日(水)～11月30日(木)

テーマ

「とも家事推進」(家事分担推進及び家事時間削減推進)

「とも家事」とは、ゆとりある快適な生活を目指して、パートナーや家族による家事分担を進めたり、時短食材・便利家電・家事代行サービス等の活用により家事時間を削減したりすることです。

ゆとりある快適な生活をめざすキャッチコピーを募集します！

※キャッチコピーの例 「家事はともに。生活は快適に。」「上手に家事シェア1122(いい夫婦)！」

プレゼント

優秀作品に
栃木の食材を贈呈！

- 大賞【1作品】 とちぎの和牛
- 優秀賞【10作品】 とちぎのお米
- 佳作賞【20作品】 とちぎのラーメン

優秀作品については
12月下旬に発表！
県の啓発資材等で活用
させていただきます。



家事はともに。生活は快適に。

とも家事

家事分担&家事時間削減



応募にあたっての注意事項

- ◆入選作の発表は「雅号」で行い、個人名・勤務先名などは一切公表しません。ただし、性別・年齢・お住まいの都道府県名を公表する場合があります。なお、応募作品の著作権(著作権法第27条および第28条に定める権利を含む)、その他の一切の権利を、応募をもって第一生命・栃木県(主催者)に譲渡すること、ならびに応募作品に関して著作者人格権を一切行使しないことを承諾のうえご応募ください。◆応募できる方は成人に限ります。
- ◆アンケートにお答えいただき、住所・氏名などの必要事項をご記入のうえ、第一生命の生涯設計デザイナーにお渡しいただくか、下記の2次元コードからご応募ください。当選の発表は賞品のお届けをもってかえさせていただきます。◆事情により、予告なく本コンクールの内容を変更または実施を中止する場合があります。◆第一生命・栃木県は、応募句を“とも家事”キャッチコピーの運営(募集・発表)に使用します。◆記入者以外の情報は必ず本人の同意・承諾を得たうえでご記入ください。◆応募締切日は2023年11月30日です。◆第一生命では、記入いただいた内容を以下の業務などに活用します。
- 関連会社・提携会社を含む各種商品・サービスの案内・提供●第一生命の業務に関する情報提供・運営管理
- ※各種商品・サービスの詳細は、第一生命ホームページ(<https://www.dai-ichi-life.co.jp/>)でご覧いただけます。

※第一生命の社員ならびにその家族は応募できません。※応募作品は自作で未発表の作品のみとし、既に発表されている作品は、選考対象外とします。
※同一作品の応募があった場合は、先に提出があった方のみを選考対象とさせていただきますので、あらかじめご承知置きください。

スマホからの応募はこちら
下記QRコードからアクセスしてください。



フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ
氏名	男・女	フリガナ	フリガナ
生年月日	年 月 日	フリガナ	フリガナ
住所	〒	フリガナ	フリガナ
TEL	()	フリガナ	フリガナ
E-mail	@	フリガナ	フリガナ
勤務先	部署名	フリガナ	フリガナ
ご家族	配偶者	子親他	フリガナ

作品

(提出日:11月 日)

雅号

※いわゆるペンネームです

お届けしたのは・・・