

中小企業地域資源
活用促進法に基づく



ふるさと名物
Furusato Meibutsu

わが市町村の
ふるさと名物は
これ!



栃木県那須町
が応援するふるさと名物

ロイヤルリゾート那須の
ブルーベリーワイン





ふるさと名物
Furusato Meibutsu

応援宣言

栃木県那須町

地域の
プロフィール

那須町は、栃木県の最北端に位置し、那須御用邸を有するロイヤルリゾート地であるとともに、雄大な那須連山の主峰茶臼岳をはじめ、八幡ツツジ群落、殺生石などの自然・名勝、那須温泉郷等の温泉資源、様々なレジャー施設、別荘等のリゾート資源を有する年間約500万人の観光客が訪れる観光地です。



那須町観光大使きゅーびー



ふるさと名物
Furusato Meibutsu

応援宣言

農業については、首都圏の農業生産拠点としての立地特性を活かしながら、山麓地帯の酪農や平坦地における米作、園芸作物などの生産が盛んです。

本町における農業と観光業は町の基幹産業となっており、今後は、農業と観光業の融合による地域経済の活性化が期待されています。



ブルーベリー

◆那須高原は、概ね冷涼で湿気の少ない高原型の気候で、標高差や高原型気候による昼夜の寒暖差が大きく、ブルーベリー栽培に適した土壌と気候条件をすべて網羅しており、上質なブルーベリーが生産されています。この寒暖差を活かした甘味豊かなブルーベリーは、畑の宝石とも呼ばれ、町内レストランにおいてジャムやソースとして活用されるなど、その品質は高く評価されています。



ふるさと名物

ブルーベリーワイン

◆那須高原の大地で育まれたブルーベリーを原料に醸造したワインはブルーベリーの風味はそのままに、高貴な香りとまろやかな甘みがあふれる、畑の宝石がたっぷりつまったワインです。贅沢な午後のひとときにデザートワインとしてもお召し上がりいただけます。



1

◆ブルーベリーをきっかけに農業と観光業との連携を図り、地域経済の活性化と観光客の満足度向上を目指します。



ブルーベリーの苗木配布

2

◆那須町経済四団体推進連絡協議会において、「那須ブランド」の推進を行っています。この事業は、那須ブランド認定にふさわしい商品等を「那須ブランド」として認定し、那須ブランドの確立、那須に対するイメージ向上や地域経済の発展ならびに那須町の知名度の向上を図ることを目的にしています。

3

◆ホテルや旅館をはじめ、小売店、飲食店、食品加工業者との連携による地産地消活動を推進します。また地産地消メニューを開発し「那須の食」を発信していきます。



那須の内弁当
(愛称：なすべん)

4

◆町農業公社を中心としたグリーンツーリズムを推進し、交流人口の拡大と農村の活性化を図ります。



農家民泊