

# 「那須いろ春旅」でおもてなし♡



～ デスティネーションキャンペーン19年ぶりに開催！～



4月1日(日)から6月30日(土)までJRグループと協働し「本物の出会い栃木」デスティネーションキャンペーン(以下、栃木DC)が開催されています。

町では、町観光協会を中心に地元の旅館・飲食店・観光商工関連団体等と連携し、町の観光を再発見し磨き上げることが目的に、那須町DC企画部会を設置、企画立案を行い、実行の可能性を検討してきました。今回「那須いろ春旅」と題して栃木DC期間中にしか体験できない25の特別企画を用意し観光客の皆さんに提供しています。

地域を盛り上げ、観光誘客を進めるためには、官民一体となった取り組みが必要です。町においても、町民一人ひとりが町内を訪れる方に対して「おもてなし」を実践するきっかけとなるよう、観光の発展に向け事業を進めていきますので、皆さんのご協力をお願いいたします。

## 栃木DC情報・パンフレット

・那須町

那須町観光協会ホームページ

<http://www.nasukogen.org>

・栃木県

栃木県観光公式サイト「とちぎ旅ネット」

<http://www.tochigiji.or.jp>

## DC(デスティネーションキャンペーン)とは

デスティネーションキャンペーンはDestination(目的地)とCampaign(宣伝)を組み合わせた造語で、JRグループ6社(北海道、東日本、東海、西日本、四国、九州)と地域(地方公共団体・住民・企業など)が協働で取り組む、国内最大規模の観光キャンペーンです。DCでは観光資源の掘り起こしや磨き上げを行い、集中的な広告宣伝やプロモーション活動などによって全国から観光誘客を図り、地域の活性化に役立てることを目的としています。

## キャンペーンの時期は?

平成29年プレDC

平成30年本DC

平成31年アフターDC

平成30年の春、4月から6月までの3か月間で開催されます。

より多くの皆さんに県と町を知ってもらえるように、その前後の年も、同じ時期にキャンペーンを行います。3年間を通して、観光のステップアップを図ります。

## DCのテーマは?

栃木県では、「本物の出会い栃木」を合言葉に、「花」「食」「温泉」「自然」「歴史・文化」の5つを基本テーマとして、栃木が誇る本物の魅力と最高のおもてなしをお届けします。

町でも、この5つのテーマをもとに、たくさんの企画を関連団体などと作成しました。その中から厳選して25の企画を選定し、特別企画として実施します。

花



食



温泉



自然



歴史・文化

